

Marwan Farid Gelan

MARKETING DIGITAL - RELATION CLIENT - ECOMMERCE

+ 20 ANS D'EXPÉRIENCE

PROFIL

Doté d'une solide culture web et d'une grande capacité d'adaptabilité, je suis convaincu que je saurai répondre à vos besoins et contribuer activement à votre développement.

SAVOIR-ÊTRE

- Rationnel
- Prise de recul
- Ouverture d'esprit
- Réceptif
- Adaptabilité

LANGUES

- Français : Bilingue
- Arabe : Bilingue
- Anglais : Niveau B1

CERTIFICATIONS

- Google AI Essentials - 2025
- RGPD-CNIL - 2025
- Afpa :
 - Excel - Niveau Avancé - 2024
- ICDL :
 - Pack Office
 - Google Workspace
 - Marketing Numérique (9 modules) - 2023
- HEC-Polytechnique
 - « Créer & Développer une startup technologique » (Mention) - 2015

DÉVELOPPEMENT

- Pack Office
- eMailing
- SEM
- HTML/CSS, SQL, PHP
- Canva
- Trello(Kanban)
- Figma
- Méthodes Agiles - SCRUM

INTÉRÊTS

- Voyages
 - Egypte, Ethiopie, Angleterre, Belgique, Maroc,...
- Sports
 - Basket, Footing
- Divers
 - Lecture, Ecriture, Culture Générale, Sciences

COMPÉTENCES



MARKETING DIGITAL

- Pilotage marketing (stratégies d'acquisition, emailing, etc) - AARRR
- Promotion et animation des sites e-commerce
- Pilotage de génération de leads (via jeux concours, publicité, etc)
- Cahier des charges : (Sites, LandingPage, Appli)
- Rédaction des règles programmatisées et optimisations publicitaires

RELATION CLIENT & PARTENAIRES

- Gestion des marques blanches partenaires (MarieClaire, l'Express, etc)
- Développement des partenariats (YvesRocher, EasyVoyage,...)
- Gestion des partenariats (Microsoft, Horyzon Media)
- Elaboration du plan de déploiement commercial auprès des acteurs locaux
- Elaboration de stratégie : Prospection - Fidélisation - Rétention

GESTION & PROJETS

- Développement d'outils d'aides à la croissance commerciale
- Développement de stratégies d'internationalisation
- Mise en place et suivi des KPI's et reporting
- Élaboration des documents d'offres produits et services
- Recrutement et management
- Responsable du projet AOL Conseil (Intranet d'aide à la vente) - Relation Client

FORMATION



2025 - Titre Professionnel Développeur Web-Web Mobile
2007 - Master Entertainment and Media - École de commerce Kedge
2006 - Maîtrise des Sciences de Gestion - Aix Marseille II
2004 - Deug Economie & Gestion (Spé. Marketing) - Aix Marseille II
2000 - Bac Scientifique (spécialité SVT) - Lycée de Djibouti

PARCOURS



2014 -	Consultant Marketing Digital (Webmarketing)	MyBusinessPro
2024/2025	Développeur web/web mobile (Développement)	Résurgences
2016/2017	Directeur eCommerce (eCommerce/Webmarketing)	Orangemarine
2011/2013	Responsable Produit Display (Webmarketing)	Solocal Group
2008/2011	Responsable Marketing (eCommerce)	Bestmarques
2007/2008	Chef de produit (eCommerce/Webmarketing)	iEurop
2004/2007	Conseiller client/Formateur (Service Client)	AOL-Neuf-SFR

INFOS



Adresse



Plateau du marabout
Djibouti

Téléphone



77 03 81 30

eMail



mgelan@gmail.com

Permis



Oui